

附件 3

千帆入海，科普远航 第二届广东省“AI 科普+”创意与应用大赛 暨《科普志愿者评价》团体标准试点实施计划 【赛制方案】

一、项目背景

为深入贯彻习近平总书记“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”重要精神，响应国家《新一代人工智能发展规划》《关于进一步加强高等学校科普工作的意见》，积极落实《中共广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定》《广东省科普教育基地管理办法》等相关政策，助力中国科协、教育部“到 2030 年实现高校科普工作全覆盖”目标落地落实。

人工智能作为新一代信息技术的核心，是赋能科普工作创新发展的重要抓手，高校作为科普工作的重要阵地，更是培育科普人才、传播科学知识、推动科普创新的核心载体，广东省科学技术普及志愿者协会特策划举办第二届广东省“AI 科普+”创意与应用大赛，同步开展《科普志愿者评价》团体标准试点实施计划。本次赛事紧扣高校科普工作发展痛点，联动全省高校、科研院所、科普基地等多方主体，以赛事为抓手挖掘培育科普创新人才，以标准试点为支撑规范科普志愿者评价体系，为广东省建设科普强省注入新动能。

二、项目目的

（一）进一步推动 AI 技术在各行各业的应用，以科学技术普及促进产业科技创新，面向科研院所、高校、企业、机构等科普阵地挖掘和培养一批具有创新精神和 AI 科学技术实践能力的科普人才与科技工作者。

（二）盘活省内高校科技志愿服务队资源，促进高校科技志愿服务常态化、专业化发展，助力高校科技教育创新。

（三）推动科普志愿者团体标准的应用实施，通过“月度主题发布+配套培训+作品实践+志愿赋能”一体化模式，一方面打破志愿活动“唯志愿时”的传统，以累计科普积分形式提升科普志愿者积极性和主动性；另一方面引入传播技能扶持及培训，解决科普作品“传播难、曝光低”问题，扩大科普覆盖面与影响力。

（四）搭建广东省科普志愿者人才库，深化科普志愿服务生态建设，为科普志愿者认证培训、科普职称培训储备核心人群，推动广东省科普人才队伍持续壮大，提高广东省全民科学素养水平。

三、实施举措

本次赛事暨培训面向全省高校相关群体及科普工作者开放报名，报名者无需提前掌握 AI 技能，只要对 AI 科普作品创作感兴趣即可参与。赛事以“1+N”组合模式开展，统合不同领域、时间跨度，培育参赛者熟练运用 AI 技术赋能科普传播：

1=1 个年度大型品牌赛事核心，统一赛事标准、评审体系与成果转化通道；

N=N 场月度双期积分赛(1 个主题代表 1 个科普领域)，2026 年 4 月-8 月每月开展 2 期，形成“月月有主题、期期有亮点”的赛事节奏。

赛事同步配套作品创作指导培训，培训与赛事周期同步，每月配套开展 4 场线上训练营（每期主题赛对应 2 场），参赛者按“主题发布→报名→培训→作品提交→指导优化→科普积分核算→志愿时录入”流程参与，最终根据年度总积分排名及作品质量评选各类奖项。

四、组织单位

指导单位：广东省科学技术协会

主办单位：广东省科学技术普及志愿者协会、广东省与人民公益基金会

协办单位：广东省各地市科协、高校科协、广东省研学旅行协会、广东省中小学校长联合会、广东省科普教育基地联盟

支持单位：广州大学城科教文旅服务中心、生动科普星、广东省各科普教育基地、研学实践基地（营地）、企业科协

大赛顾问：邀请在粤人工智能、科普传播、教育领域院士/专家担任

五、报名主题

鼓励参赛者利用 AI 技术创作形式多样的科普作品。作品 AIGC 创作占比须超 50%；内容紧扣当期赛事主题，深度锚定乡村振兴、科技助民、健康中国等社会核心议题与民生关切，兼具科学严谨性、内容创新性与社会传播力，形式包括但不限于：

（一）视频作品：时长 10 分钟以内，格式为 MP4，画面尺寸 1920*1080 及以上；

（二）图文作品：不少于 3 张文生图片，字数不少于 100 字，版式设计精美；

（三）漫画作品：格式为 jpg 长图，不少于 4 张，兼顾完整性与观赏性。

六、报名赛道

（一）AI 科普+【科普工作者】赛道

参赛条件（符合下方条件之一即可报名）：

- 1.各地市科协推荐；
- 2.广东省院士工作站与科技专家工作站、广东省科普教育基地；
- 3.各领域企业代表、广东省内各科研院所、研学机构、旅行社、研学基地等；
- 4.获得“广东省十大科学传播达人”及“广东省最美科技工作者”称号的个人、历届省科协科技或科普类赛事的获奖者及其团队；
- 5.全省中小学校信息科技教师、医务工作者；
- 6.广东省内各级社会组织(基金会、社会团体、民办非企业)；

7.近三年内在各平台具有 AI 作品产出的个人。

(二) AI 科普+【高校】赛道

- 1.各高校科协推荐；
- 2.各高校及二级学院相关学生社团、志愿服务组织；
- 3.全省各高校师生、创新创业团队等均可报名。

七、赛程设置

本次赛事暨《科普志愿者评价》团体标准试点实施计划整体分为大赛启动仪式、主题积分赛季暨标准试点实施、优秀作品展播及终审、颁奖典礼四个阶段，赛事周期为 2026 年 4 月—9 月，标准试点实施周期与赛事周期同步。

(一) 大赛启动仪式

1.时间：2026 年 4 月中上旬

2.地点：广东省内具有代表性的科学场馆或高校礼堂

3.参与人员：拟邀请指导单位领导、主办单位代表、各协办及支持单位代表；参与过“院士专家广东校园行”的院士、专家嘉宾；广东省各高校科技志愿服务队代表、参赛选手代表、科技工作者代表等。

4.仪式内容：发布赛事整体方案及《科普志愿者评价》团体标准试点实施细则；介绍赛事组织单位、赛程设置、奖项设置等核心信息；邀请院士专家、领导嘉宾致辞；高校科技志愿服务队代表宣誓；启动第二届广东省“AI 科普+”创意与应用大赛。

(二) 积分赛季暨《科普志愿者评价》团体标准试点实施计划

本阶段为赛事核心阶段，同时全面开展《科普志愿者评价》团体标准试点工作，时间为2026年4月1日—8月30日，赛事采用“1+N”组合模式开展，1为1个年度大型品牌赛事核心，统一赛事标准、评审体系与成果转化通道；N为N场月度双期积分赛，每月开展2期主题赛，形成“月月有主题、期期有亮点、培训跟赛事、实践促提升”的推进节奏。

1.《科普志愿者评价》团体标准试点实施

(1) 实施形式：线下入校开展专题指导、座谈交流、培训，推动高校规范建立科技（科普）志愿服务队、高校师生认证科普志愿者。

(2) 实施安排：每月开展不少于3期分层分类专题培训，内容涵盖《科普志愿者评价》团体标准解读、科普传播技能、AI技术科普应用等；专项指导各高校科技志愿服务队建设，规范队伍管理、志愿活动开展；组织引导参训人员在“广东省科普志愿认证中心”进行注册认证，将标准要求融入赛事参赛全流程，以科普积分量化志愿者服务成果，推动标准在高校科普志愿服务体系中落地实施、规范应用。

2.月度双期积分赛通用流程

每月5日、15日分别启动一期主题赛，两期赛事流程一致，所有参赛者按流程参与赛事，同步享受培训赋能、积分累积、志愿时录入等权益，具体流程如下：

阶段	时间	关键事项
主题发布+开放报名	每月5日、15日	大赛组委会发布当期主题，参赛者扫码加入赛事社群即视为报名

作品创作指导及培训	每月 7 日、17 日 20:00-21:30	可选择性参与对应期次线上训练营，提升创作能力
作品提交	每月 8-15 日（首期）、 17-30 日（第二期）	作品带上话题#广东科普志愿#AI 科普+#与人公益发布至抖音、小红书、快手等社交媒体平台，并提交作品分享链接
作品指导优化	每月 8-14 日（首期）、 17-29 日（第二期） 21:00-21:30	1. 书面反馈：伴学导师通过收集表反馈作品审核意见；2. 直播指导：每新增 20 名参赛者提交作品，当日晚启动线上答疑会；3. 参赛者可二次提交优化后作品，评审以最新版本为准
积分榜发布	次月 3 日	大赛组委会发布月度科普积分榜、实时积分榜前 100 名
志愿时录入	次月 4-18 日	根据作品审核情况和参赛数据，为参赛者补录志愿服务时长

3. 月度赛事主题设置

每期赛事主题提前 1 日官方公布，主题结合国内外科普纪念日、社会热点科普需求、广东省科普工作重点设置，覆盖健康、反诈、金融安全、科技创新、生态环保等多个领域：

月份	第一期主题（5 日启动）	第二期主题（15 日启动）
4 月	健康科普（世界卫生日）	反诈科普（电信网络诈骗防范）
5 月	金融安全科普（全国投资者保护宣传日）	心理科普（大学生心理健康月）
6 月	生态环保科普（世界环境日）	低碳科普（全国低碳日）
7 月	非遗文化科普（文化和自然遗产日）	暑期安全科普（防溺水/防火）
8 月	中医药科普（中国医师节）	防艾科普（防艾公益宣传）
9 月	千万 IP 创科普（广东省第二个“全国科普月”特别活动、优秀作品展播）	/

(三) 优秀作品展播及决赛评审

1.时间：2026年9月1日—20日

2.核心工作：

(1) 作品筛选：9月1-10日，大赛组委会根据年度总积分排名，筛选年度入围决赛的优秀作品，确定终审名单；

(2) 作品展播：入围作品在大赛官方平台、合作媒体平台进行展播，接受社会大众点赞、评论，展播数据作为评审参考；

(3) 决赛终审：9月11-20日，组建专家评审团队开展年度终审，结合年度总积分和作品质量复核结果，评选各类奖项获奖名单，获奖名单公示3个工作日，接受社会监督。

(四) 颁奖典礼

1.时间：2026年9月下旬

2.核心内容：

(1) 公布并表彰本次赛事各类奖项获奖者及获奖单位；

(2) 为获奖者颁发荣誉证书、奖杯及相关奖励；

(3) 公布广东省科普志愿者人才库新增入库名单，为骨干层志愿者颁发认证证书；

(4) 公布广东省科学技术普及志愿者协会科普承办者/承办单位库名单；

(5) 展示本次赛事优秀科普作品，分享AI科普创作经验；

(6) 总结本次赛事及《科普志愿者评价》团体标准试点实施工作成果，预告后续广东省科普志愿重点项目。

八、积分体系

（一）科普积分获取规则

积分维度	计分标准	备注说明
培训参与	参与 1 场培训并提交作品 1 次	+1 积分/场
志愿影响	全程跟进完成 1 次参赛者咨询答疑	+0.5 积分/次
	发动 1 名新增参赛者参与赛事并提交作品	+1 积分/人
作品影响	参赛作品每产生 100 次阅读量	+1 积分/项
	参赛作品每产生 20 次互动量（点赞+评论+转发+收藏）	

（二）积分应用规则

1.志愿时换算：1 积分=0.5 小时志愿服务时长，积分上不封顶，每人月度积分兑换上限为 100 小时。

2.共创邀约：高积分参赛者有机会获得广东科普志愿官方共创邀约；

3.流量扶持：高积分作品收录入库，提供专项流量扶持；

4.证书获取：截至 2026 年 8 月 30 日，积分 \geq 1 的参赛者，可获得广东省科学技术普及志愿者协会颁发的科技志愿者证书。

（三）其他说明

大赛组委会将对异常数据（刷分、买量等）进行二次核查，确保赛事公平公正，必要时可取消参赛者参赛资格、作废积分。

九、评审机制

（一）评审规则

阶段	时间	评审团队	评审内容
----	----	------	------

阶段	时间	评审团队	评审内容
月度积分核算	每月月底	培训讲师团(具备中级及以上科普传播能力,在科普领域有一定影响力)	核查作品合规性(原创性、AIGC含量、主题契合度),核算当期各项积分,生成月度积分榜
年度终审(奖项评选+作品推送)	2026年9月	定向邀请健康、科技、文化、教育、AI技术等领域专家/优秀科普工作者组成评审团队(≥9人)	结合年度总积分(占60%)、作品质量复核(科学性、创新性、传播性,占40%),评选年度等级奖及各类专项奖

(二) 作品评审细则

一级指标	二级指标	评价内容	评价标准	分值
科学性 (30分)	知识含量 (15分)	是否包含准确且有深度的科学内容(针对视频中的讲解、图文内容中的知识表述)	科学内容详实、专业性强(12-15分);内容一般(8-11分);内容不足(0-7分)	15
	数据来源 (15分)	数据来源是否权威可靠,是否引用新近信息(视频中的数据引用、图文里的数据出处)	数据来源权威、及时(12-15分);来源明确但稍旧(8-11分);来源存疑或过时(0-7分)	15
创新性 (20分)	AIGC技术应用 (10分)	AIGC技术是否提升表现力(如视频特效生成、图文设计、数据可视化等)	技术应用充分、效果显著(8-10分);技术应用合理但效果一般(5-7分);技术应用水平低(0-4分)	10
	互动性设计 (10分)	是否通过AIGC技术或其他手段增强互动体验(如视频中的互动元素、图文的交互设计)	交互性设计出色(8-10分);交互设计一般(5-7分);无明显交互性差(0-4分)	10
普及性 (30分)	语言通俗性 (15分)	内容是否通俗易懂,是否对专业术语进行解读(视频旁白、图文文字内容)	语言通俗易懂,解读充分(12-15分);解读较浅(8-11分);术语多且理解困难(0-7分)	15

一级指标	二级指标	评价内容	评价标准	分值
	趣味性 (15分)	内容是否寓教于乐, 吸引受众 (视频情节、图文表现形式)	趣味性强, 吸引力高 (12 - 15分); 趣味性一般 (8 - 11分); 内容枯燥无味 (0 - 7分)	15
影响力 (20分)	传播效果 (10分)	视频播放量、点赞量、转发量等传播效果; 图文的阅读量、分享量等	数据表现强劲 (8 - 10分); 数据一般 (5 - 7分); 数据较差 (0 - 4分)	10
	情感共鸣 (10分)	是否引发受众情感共鸣或积极评价 (视频评论、图文反馈)	共鸣强, 正向评价多 (8 - 10分); 共鸣一般 (5 - 7分); 缺乏共鸣或评价负面 (0 - 4分)	10

十、奖项设置

(一) 广东省 AI 科普优秀志愿者

1. 入选条件: 年度作品质量综合评分前列的参赛者个人

2. 奖项内容:

一等奖 (5 名)、二等奖 (10 名)、三等奖 (20 名)、优秀奖 (30 名)

3. 奖励机制:

(1) 一、二、三等奖获奖者及所在组织单位入选广东省科学技术普及志愿者协会科普承办者、承办单位库, 获得优先直推申报科普项目经费的名额;

(2) 获奖者可获得省级盖章证书、传播流量扶持及相关技术咨询服务;

(3) 一、二、三等奖优秀作品将纳入“广东省 AI 科普优秀作品资源库”，可优先获得协会面向全省同级社会组织直推参评、优先评奖的机会。

(二) 广东省 AI 科普志愿 100 佳服务典型

1. 入选条件：年度总积分排名前 100 名的参赛者

2. 奖励机制：

(1) 获得荣誉称号及社会实践荣誉证书（可与其他奖项叠加），纳入广东省科普志愿者人才库骨干层，优先推荐合作方项目合作机会。

(2) 参与科普志愿者评级认证，获得推荐参与各类官方科普志愿服务与社会实践的机会。

(三) 广东省 AI 科普优秀组织单位、优秀指导教师奖

1. 入选条件：根据各单位参赛人数（重点考核高校科技志愿服务队建设目标完成情况）、选送作品数量及获奖情况综合评选。

2. 奖项内容：“优秀组织单位” 20 名、“优秀指导教师” 50 名

3. 奖励机制：颁发省级盖章证书，获奖单位获得下一届赛事优先合作权，获奖教师可成为下一届大赛科普导师，优先参与科普教育专项培训。